

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA PLASTIC DESCARTÁVEIS

Nosso Código de Ética e conduta tem como alicerce a conquista diária da confiança destes importantes públicos:

Clientes: A prática de diretrizes éticas demonstra o quanto estamos comprometidos em criar e ampliar a satisfação e a lealdade dos nossos clientes.

Colaboradores: Permite aos nossos colaboradores a obtenção de uma visão clara sobre o norte moral que deve ser seguido. Evita mal-entendido, práticas oportunistas, polêmicas infundadas, riscos desnecessários e boatos vazios em um mercado em que são cada vez mais relevantes as práticas éticas.

Sociedade: Declara para a sociedade o nosso desejo moral, a expectativa de conduta depositada naqueles que fazem parte do negócio, permitindo o julgamento sobre os nossos atos. Se o que declaramos é condizente com a nossa prática, estabelecemos a âncora para um relacionamento de confiança.

Grupo Higimega - Plastic Descartáveis: Acreditamos no papel integrador da ética empresarial na tomada de decisões responsáveis e a importância de regularmos a nossa atuação através de princípios morais, como honestidade e transparência e socialmente responsáveis. Para isto, é exigida integridade e elevada conduta profissional de colaboradores e parceiros comerciais.

Direção: Com práticas íntegras nos empenhamos em gerar o mais alto valor agregado à nossa direção, solidificando nosso nome no mercado e investindo continuamente no crescimento e fortalecimento de nossa marca; abrindo novos mercados, frentes de atuação e canais de distribuição, visando o aumento da produtividade e o incentivo à inovação, tomando e executando decisões prudentes, sempre reconhecendo que devemos gerir e cuidar dos ativos da Empresa como se fossem nossos.

Parceiros de Negócios: Com relacionamentos baseados na confiança, transparência e ética buscamos melhoria contínua da qualidade dos processos de negócios com eles estabelecidos.

Ao buscarmos os princípios da transparência e da ética na conduta dos negócios executados pelo GRUPO HIGIMEGA - PLASTIC DESCARTÁVEIS esperamos coibir situações de conflito de interesses, assegurar a privacidade e confidencialidade de informações e a conduta ética de nossos colaboradores. O alinhamento a essas diretrizes também é importante para elegermos prestadores de serviço e fornecedores da Empresa. Por essa razão, todos os profissionais, aqui identificados como “Colaboradores”, devem aderir, obrigatoriamente, ao conteúdo deste Código.

O GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS E O AMBIENTE EXTERNO

Respeito e cordialidade como pauta mínima em todo e qualquer assunto tratado.

As informações transmitidas devem ser corretas e claras.

Proatividade na identificação de necessidades e de possíveis riscos operacionais nos negócios.

Incentivo ao estabelecimento de relações profissionais, imparciais e tecnicamente competentes.

Guarda de informações, envolvendo operações e dados pessoais, sendo utilizadas exclusivamente para fins comerciais ou demandas legais. Nossos clientes devem estar seguros de que suas informações estão em boas mãos, e confiantes de que serão mantidas em sigilo.

Opiniões ou interesses pessoais nunca devem se sobrepor aos interesses **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS** e da relação da Empresa com seus clientes.

Nossos colaboradores não prestarão serviços remunerados, de caráter pessoal e de qualquer natureza, aos clientes do **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS**.

Temos o compromisso de criar e ampliar a satisfação e a lealdade do cliente:

- Oferecendo produtos de qualidade a preço justo;
- Construindo e mantendo relações duradouras com os clientes em todos os segmentos que atuamos e com os quais nos relacionamos;
- Não nos envolvendo em relações ou acordos comerciais que não estejam alinhados aos nossos princípios e valores;
- Sendo transparentes em toda comunicação e em concordância com as leis em vigor;
- Facilitando, acatando quando possível e respondendo no prazo adequado, as manifestações de sugestão, crítica ou melhorias apontadas pelos clientes.

Orientações Práticas

Sempre adote uma comunicação honesta e transparente com nossos clientes.

Se por alguma razão, o diálogo com o cliente se tornar inviável, peça a intervenção de seu gestor para auxiliá-lo a contornar o conflito.

Posicionar um cliente negativamente sobre uma determinada demanda é tarefa que muitas vezes pode trazer consequências ruins ao relacionamento. O cliente não está interessado em desculpas, justificativas para um erro ou mesmo quem foi o responsável. Ele quer a solução, então, concentre-se em resolver o problema e mostre atitude no sentido de buscar alternativas para solucioná-lo.

Ao detectar um problema, como um atraso na entrega ou em uma resposta, não espere o cliente ligar reclamando, antecipe-se, avise-o sobre o atraso e mostre empenho na solução do problema. O simples fato de mostrar sua preocupação estará transformando uma situação desfavorável numa oportunidade de conquistar ainda mais sua confiança.

Com os produtos cada vez mais parecidos, preços mais próximos e o acesso a tecnologias e informação disponível para todos, um dos diferenciais competitivos é o “Atendimento”.

A qualidade no atendimento e o nível dos serviços poderão ser determinantes na escolha do cliente.

O trabalho não estará bem-feito se após a nossa linha de frente se esforçar para encantar o cliente, alguma outra área interna decepcioná-lo. A qualidade no atendimento deve permear toda a Empresa.

Caso nosso cliente tenha dúvidas sobre qualquer tema que você desconheça, indique prontamente nossa central de atendimento. Os profissionais desta área estão preparados para dar o encaminhamento adequado.

Fornecedores

Nossos fornecedores devem estar alinhados com as metas operacionais da Organização e com os nossos padrões éticos.

É prática do **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS**, na seleção de fornecedores, considerar critérios justos e objetivos, além das especificações técnicas exigidas para aquisições de produtos ou serviços. Também são considerados eventuais vínculos familiares com outros colaboradores da Empresa, evitando potenciais conflitos de interesses e, ainda, outros aspectos objetivos que possam trazer algum dano ao ambiente interno da empresa.

Contratamos fornecedores que agreguem valor para a o Grupo e que estejam alinhados com os nossos objetivos estratégicos, não estabelecendo relações comerciais que visam atender interesses pessoais.

Condenamos práticas ilegais como a utilização de mão de obra infantil, escrava ou qualquer outro tipo de exploração com a qual a Empresa não compactue.

Formamos parcerias com fornecedores que rejeitam práticas empresariais que promovem a agressão, contaminação ou prejuízo permanente ao meio ambiente, comprometendo o desenvolvimento sustentável.

Entendemos que os fornecedores possuem papel estratégico em nosso negócio e, por isso, instituímos o Código de Conduta do Fornecedor do **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS**, cujo propósito é a condução dos negócios pautados pela ética e transparência. O Código favorece uma relação de confiança, na qual o desenvolvimento e aprendizado recíproco são chaves para o alcance dos resultados econômicos, sociais e ambientais desejados.

Aos fornecedores que possuem funcionários alocados permanentemente em nossas instalações, requeremos formalmente o compromisso destes profissionais de agirem em conformidade com os preceitos de conduta estabelecidos neste Código.

Não aceitamos que nossos fornecedores prestem serviços que não tenham sido prévia e formalmente aprovados.

Solicitamos aos fornecedores que orientem seus funcionários a não oferecerem prestação de serviços de caráter pessoal para colaboradores da HIGIMEGA. Um cuidado para não recair sobre ambos a suspeita de favorecimentos.

A prática de ações anticoncorrenciais (Antitruste) é moralmente reprovável em nosso meio, além de crime previsto em lei. Não compactuamos com tais práticas.

Assim como nos esforçamos para não trazer riscos de qualquer natureza aos nossos fornecedores, não admitimos que nos seja imputado riscos desconhecidos nesta relação comercial. Por esta razão, nossos fornecedores devem comunicar a terceirização de qualquer etapa de produção dos serviços contratados.

Nossos fornecedores não estão autorizados a falar ou agir em nome da HIGIMEGA.

Meio Ambiente

- Incentivamos o uso responsável de recursos naturais como forma de colaborar com a qualidade de vida, a saúde pública e o meio ambiente.
- Rejeitamos toda a prática de ações que deterioram o meio ambiente.

Comunidade

- Apoiamos ações voltadas para a formação e valorização da cidadania e difundimos os princípios da justiça social e direitos humanos.
- Temos forte atuação nas Áreas de Responsabilidade Social e Ambiental e estimulamos nossos colaboradores a estabelecerem ações voluntárias.
- Condenamos a exploração das pessoas pelo trabalho, em especial o infantil.
- Investimos na preservação e sustentação das comunidades nas quais estamos inseridos, atuando em parceria com órgãos governamentais, instituições sociais e outros grupos, visando o desenvolvimento dessas comunidades, principalmente através das práticas de Responsabilidade Social do GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS.

O GRUPO HIGIMEGA - PLASTIC DESCARTÁVEIS E O AMBIENTE INTERNO

O relacionamento entre pessoas é um desafio em qualquer segmento da sociedade em virtude de diferentes personalidades, crenças e ideologias que convivem em um mesmo espaço. Para termos um ambiente saudável, a Empresa orienta nas relações profissionais a manutenção do respeito à diversidade de gêneros e pensamentos.

Além disso, o **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS** estimula o equilíbrio entre a vida social e a profissional e entre o trabalho e a família, como forma de alcançar o bem-estar pessoal e profissional. Também apoia iniciativas de preservação à integridade física, à saúde e segurança no trabalho, assim como de combate à dependência química e de álcool.

Fazer aos outros o mesmo que gostaríamos que eles fizessem conosco.

Independentemente de posições hierárquicas, espera-se que cada colaborador assuma a responsabilidade sobre seus atos, e que tenha disposição para aprender com os próprios erros, reconhecendo-os e não voltando a repeti-los.

Incentivamos a prática de respeito mútuo, de posturas de ativa cooperação e diligência, pois acreditamos que assim a HIGIMEGA poderá oferecer produtos e serviços cada vez mais competitivos.

Conquista a confiança do grupo, aquele que estabelece, sempre, tratamento justo e equânime, sendo responsável em suas avaliações formais, incluindo processos de feedback, planos de metas e desempenho.

Rejeitamos a postura individualista em detrimento da equipe.

Não admitimos que em nosso ambiente de trabalho impere o medo de errar, a intimidação e a desconfiança.

Repudiamos o assédio sexual e o moral, que constroem, humilham e destroem a autoestima pessoal e a coesão organizacional.

Nesta linha, destacamos algumas condutas condenáveis para imposição de autoridade ou obtenção de vantagens, através do poder hierárquico conferido pela Empresa, para com subordinados e pares:

- A desqualificação pública, a ameaça e a ofensa;
- A falta de respeito para com as atribuições funcionais;
- Apresentar trabalhos ou ideias de colegas sem conferir-lhes o respectivo crédito;
- Solicitar a colaboradores a prestação de serviços de ordem pessoal;
- Constranger colaborador com o intuito de obter favorecimento sexual.

Todo profissional ligado ao **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS** deve zelar pelo nome da Empresa para que os valores da Organização sejam rigorosamente atendidos. Comunicar para a Área de Integridade Corporativa qualquer indício de ação que possa de alguma forma, prejudicar a reputação de nossa Instituição também é responsabilidade de todos.

Cada um de nós deve ter ciência e praticar os preceitos das leis, políticas e normas internas, mantendo os princípios de integridade e da boa-fé.

É esperado que os colaboradores executem suas atividades com os mais altos padrões de qualidade e profissionalismo, procurando, sempre, identificar oportunidades de melhoria em nossos processos.

A crítica ao desempenho funcional, o feedback, orientações sobre as políticas da instituição ou do mercado e pedidos de alteração de conduta, fazem parte do processo de desenvolvimento profissional e não devem ser entendidas como críticas pessoais.

Exigimos de nossos profissionais que ajam com integridade de caráter, honestidade, retidão, lealdade e justiça, escolhendo sempre, diante de mais de uma opção, a melhor e mais vantajosa para **GRUPO HIGIMEGA - PLASTIC DESCARTÁVEIS**.

O conhecimento de qualquer possível infração ao Código de Ética e Conduta exige pronto relato ao superior imediato, para a Área de Integridade Corporativa ou Recursos Humanos.

A ingestão de bebidas alcoólicas de maneira não moderada causa constrangimentos aos colegas de trabalho, faltas sem justificativa legal e desempenho insatisfatório da função ocupacional.

O uso de drogas ilícitas, além de crime, prejudica gravemente a vida de seus usuários em todos os aspectos, inclusive o profissional, sendo uma prática condenada pela Organização.

A comercialização de mercadorias por parte de colaboradores no ambiente do GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS desperdiça o tempo útil de trabalho e pode trazer constrangimentos aos demais colegas.

O **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS**, não permite qualquer ato de discriminação de pessoas em função de sexo, etnia, raça, religião, classe social, idade, orientação sexual, incapacidade física ou qualquer outro atributo físico ou ideológico.

Não se deve utilizar dos sistemas da Empresa para transmitir ou receber eletronicamente imagens ou textos de natureza ou conteúdos que possam ser considerados constrangedores, ofensivos ou discriminatórios, incluindo pornografia.

Pedir ou realizar empréstimos financeiros envolvendo fornecedores, clientes e parceiros comerciais é incompatível com os valores da Organização.

Ceder referências ou informações infundadas ou de ordem pessoal, sobre fornecedores, profissionais de nosso segmento, auditores, integrantes de órgãos reguladores e governamentais e até mesmo de colegas e ex-colegas de trabalho do GRUPO HIGIMEGA, é considerado desvio de conduta.

A postura profissional esperada pela Organização daqueles que a representam em seus diversos setores deve refletir um comportamento de retidão, buscando sempre seguir os valores da Empresa e um consequente resultado positivo.

Espera-se que todo profissional tenha um preparo básico, mas se destaca o que demonstra esforço e interesse incansáveis para aprender.

O profissional deve demonstrar disponibilidade e boa administração do seu tempo e das suas tarefas, sendo valorizado o que demonstra ânimo e a disposição para o trabalho. O investimento na capacitação de colaboradores é prática no **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS**. Para isso deve-se atentar para o interesse mútuo e aplicabilidade do novo conhecimento.

A confiança que o cliente deposita em nossa instituição deve ser a mesma que temos para com os nossos colaboradores, por isso, a Companhia lhes oferece apoio total para apontarem situações que possam configurar eventual conflito de interesses, assessorando-os nas atitudes para solucioná-los.

A fim de evitarmos a suspeita de qualquer tipo de favorecimento, os colaboradores devem solicitar autorização formal da direção do **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS**, para estabelecer relações comerciais com empresas ou pessoas com as quais tenham vínculos pessoais ou interesses diretos ou indiretos.

É dever de cada um, abrir mão de relações comerciais particulares, de caráter habitual, com clientes ou fornecedores, com exceção às transações realizadas em condições usuais de mercado.

Facilitar a realização de negócios com o **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS**, devido a laços familiares ou amizade é uma prática condenável.

Pedimos aos nossos profissionais que obtenham aprovação prévia do **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS**, antes de aceitar um emprego ou atividade secundária. Ele não deve conflitar com os

interesses da Empresa, nem tampouco interferir em sua capacidade de corresponder às suas responsabilidades.

Na mesma linha, deve-se evitar atuar como diretor, curador, administrador ou consultor de organizações externas com fins lucrativos. Exceções devem ser autorizadas previamente pela Organização.

A Empresa dispõe de diversos recursos para que todos possam executar suas atividades diárias. O uso inadequado destes recursos, como telefone, equipamentos, materiais de escritório, impressões, tempo de trabalho, entre outros, para fins pessoais de forma não moderada é conflitante com os interesses organizacionais.

Todo profissional do **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS** deve avaliar criteriosamente se uma ação, seja contínua ou isolada, poderá gerar benefícios pessoais ou vantagens indevidas para si ou terceiros.

Qualquer indício da existência de conflito de interesses ou na sua ocorrência de fato, a Área de Integridade Corporativa deve ser comunicada imediatamente.

PREVENÇÃO E TRATAMENTO DE FRAUDES

A fraude é caracterizada por ato ardiloso, enganoso ou má-fé, com o intuito de lesar ou ludibriar outra(s) pessoa(s), ou de não cumprir determinado dever. Ocorre, mas não se limita aos processos de falsificação de marcas, produtos ou documentos, contrabando, sonegação fiscal, entre outros. Para prevenir fraudes, o **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS** mantém controles internos sobre os principais processos que norteiam sua atividade e, periodicamente, reforça para todos os colaboradores da Organização, principalmente a alta direção, seus valores e princípios.

Uma fraude pode envolver vultosos volumes financeiros, mas, geralmente, os pequenos desvios são mais corriqueiros nas organizações. Ao identificar condutas fraudulentas, o **GRUPO HIGIMEGA – PLASTIC DESCARTÁVEIS** agirá com austeridade.

Coibimos a prática da divulgação de informações enganosas, bem como pressuposto “disfarce” de situações encontradas na Empresa sob o falso pretexto de atendimento aos interesses da instituição.

Solicitar para colegas que registrem seu ponto eletrônico é falta grave, com desdobramento previsto na Consolidação das Leis Trabalhistas.

Destacamos algumas condutas condenáveis que caracterizam fraude: – Passar-se por outra pessoa:

- Alterar dados reais para beneficiar-se;
- “Erros operacionais” cometidos intencionalmente com o objetivo de prejudicar alguém, um grupo de pessoas ou a Organização como um todo;
- Utilizar o poder hierárquico conferido pela Empresa e forçar subordinados a esconder ou adulterar situações e documentos sob a justificativa de se reparar um erro ou de se atingir uma meta;
- Desviar recursos ou produtos da HIGIMEGA para qualquer fim;

- Cometer um erro e tentar encobri-lo utilizando-se de qualquer artifício é fraude. Se errar, comunique imediatamente ao seu gestor;
- Solicitar reembolso de despesas inexistentes;
- Utilizar-se de expedientes inexistentes para obter benefícios de Recursos Humanos;
- Efetuar compras com sobre preço;
- Dar falso testemunho.

Conte com a Higimega, conte com a Plastic Descartáveis.